

# 台灣品牌國際賽創造三贏



目前總票數：**300857**

國立體育大學  
高俊雄 特聘教授  
Prof. Dr. KAO  
NTSU

UN  
UNESCO

WADA

IFs

FISU

IOC

IPC

OCA

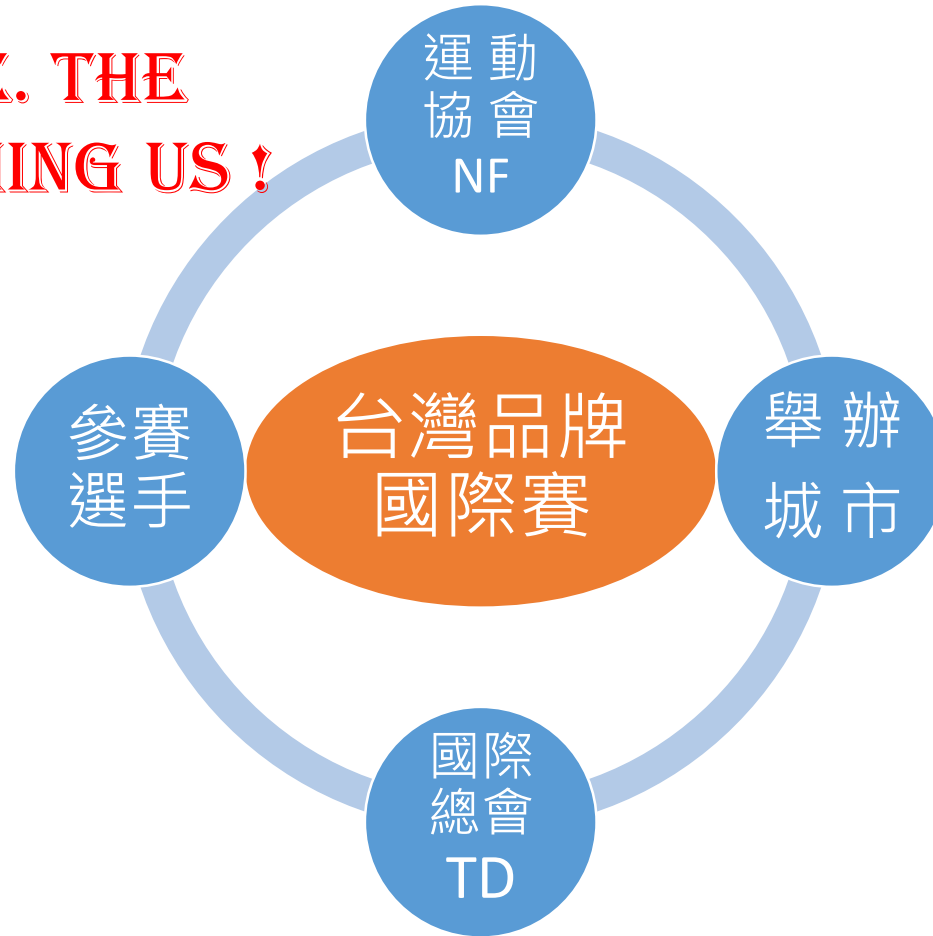
CAS

Swiss  
court

**WE ARE NOT ALONE. THE  
WORLD ARE WATCHING US!**

**Global  
Sponsors  
Marketing**

**Officials  
Umpires  
Referees**



**Local  
Sponsors  
Marketing**

**Coach  
Delegates  
Manager**

**Games  
Organizers**

NADO

NFs

NOC

NPC

**State/ city  
government**

# 台灣品牌國際賽三贏策略：Teamwork x Innovation

國際總會IF

運動協會NF

贊助企業

籌辦團隊

縣市政府

運動競技

行銷團隊

套裝整合服務 X

報名, 交通, 住宿, 餐飲, 導引  
裝備, 紀念品, 精華圖影,  
社區居民, 運動社群

台灣品牌  
國際賽

多元傳播行銷

有口皆碑. 自媒體, 官網,  
新聞報導, 主題報導

# 台灣品牌國際賽三贏 關鍵表現指標說故事

